

François BRIN
3 rue des Quinconces
37120 Richelieu

Richelieu 2025,

Mail : fbrin7@yahoo.fr - Tél. : 07 49 29 88 97

.....
.....
.....

Objet : Poste de Professeur de Grande École - de Maître de conférences des Universités. Professeur

Formation: Master II Stratégie & Marketing, Spécialité Management des Projets Marketing.
Universitaire 2e Cycle MAITRISE-DESS
Expérience: Vente & Marketing.
Enseignement: Marketing, Management et Techniques de Commercialisation.

Madame, Monsieur,

Je souhaite proposer à votre École mon expérience complète et sérieuse, mon diplôme Master II Stratégie et Marketing - Spécialité Management de Projets Marketing, et mes nombreuses interventions auprès d'étudiants (Enseignement, Expérience et ma Formation).

Après de nombreuses expériences conséquentes en termes de résultats, d'efficacité, de preuve de disponibilité, de grande mobilité et de créativité, je souhaite poursuivre ma carrière en intégrant cette expérience dans mes fonctions et en la partageant avec les nouvelles générations qui souhaitent poursuivre des études dans les spécialités : Stratégie & Marketing, Marketing Opérationnel, Techniques de vente, Web Marketing, Management de l'Identité des Entreprises et Management des Hommes.

Après de nombreuses années au sein de postes de Direction, de Management, de Développement, de Stratégie et Marketing, je décide de reprendre le cursus universitaire et d'obtenir un baccalauréat + 5, avec un Master à l'Université de Poitiers (Institut d'Administration des Entreprises), afin de prétendre à intervenir auprès d'Écoles de Commerce (Business School), d'Universités, d'Écoles de Management de Projet (de Management des Organisations Spécialité Management des PME-PMI, d'Entrepreneuriat, de Management des Organisation Spécialité Création et Gestion des petites et moyennes Organisations), ...

Mes qualités de management des femmes et des hommes, de pédagogie et d'énergie considérable dont souvent les étudiants ont besoin sont des atouts signifiants pour accompagner et former les acteurs de demain. Mon chemin de « constructeur » d'équipes, de perspicacité, de persévérance et du goût du challenge, m'ont permis non seulement de transmettre mais également de partager d'identiques valeurs contribuant à accompagner fortement des équipes ou des étudiants dans leur développement de l'apprentissage et de l'acquisition de connaissances et à leur insuffler ce petit plus qui donne de grande chose en terme de résultats, en investissement de chacun d'entre eux, en dépassement de soi-même, en gage de réelle volonté de toujours se mobiliser pour apprendre.

De plus mon expérience terrain me permet indéniablement de leur faire visualiser la transition entre la théorie, le savoir et la pratique nécessaire pour exprimer ainsi des compétences concrètes pour leur projet, leur futur professionnel, leur savoir faire et leur savoir être pour se vendre sur le marché du travail.

Au sein de votre école, de nature sociale et altruiste, je saurai m'adapter et contribuer aux valeurs existantes avec toute votre équipe.

Je souhaite selon vos disponibilités vous rencontrer derechef.

Je vous prie, Madame, Monsieur, d'agréer mes salutations respectueuses.

FRANÇOIS BRIN

Synthèse "Rapide" de ma Carrière

- 1) Infirmier Major 21 ans, le plus jeune de France.
- 2) Meilleur développeur chez Glaxo Wellcome, 1^{er} Laboratoire Pharmaceutique au monde, puis Meilleur gain chez Ferring + de six millions d'euros par an équivalent aux trente-quatre autres collaborateurs "Attaché Scientifiques", puis Directeur dans le réseau Endocrinologie (15% du CA) et rapidement Proposition pour le poste de Directeur dans le réseau Gastro-entérologie (85 % du Ca).
- 3) D&P Services Telecom Suisse : prix d'excellence et développement de la Société : meilleure distribution européenne du marché, toutes concurrences confondues, un million cinq cent mille contrats.
- 4) Création de la Société Watercycle, clients : Prince de Monaco, Véolia, Aéroport Charles de Gaulle, Ministère de la Défense, etc., Action valorisée de 75 € à 5 000 €.
- 5) Reprise des études Bac + 5, Master II Management des Projets Marketing, Université de Poitiers, Institut d'Administration des Entreprises : Obtention du diplôme avec mention et meilleur partiel en CRM (Customer Relationship Management).
- 6) Intervenant cours magistraux les fondamentaux Stratégie et Marketing, travaux dirigés faculté des Sciences Humaine à La Rochelle, Tuteur École d'Ingénieurs en Génie des Systèmes Industriels à La Rochelle, tuteur et Président de Jury à l'École Sup de Co de La Rochelle, ... Voir article.
- 7) Expatriation au Canada avec ma fille avec un retour dû à la pandémie internationale.
- 8) Contribution humanitaire durant la pandémie dans le département des Hautes-Pyrénées.
- 9) Missionné au Luxembourg pour lancer une société dans les énergies renouvelables, voir article. La société prend la 1^{ère} position luxembourgeoise.
- 10) Transmettre le savoir faire et le savoir être