



# FRANÇOIS BRIN



## PROFIL

Enseignant des Fondamentaux de Stratégie et Marketing, de Web Marketing, je suis passionné par le fait d'apprendre et de faire apprendre. J'ai à cœur de faire avancer les autres par le partage de connaissances acquises notamment lors de mes différentes expériences professionnelles, ainsi que lors de mes recherches personnelles. Doté d'un enthousiasme et d'un charisme certains, ces traits de caractère permettent aux étudiants ou aux collaborateurs d'une entreprise de franchir les étapes nécessaires (théorie, comportement, technique, spécifique) pour atteindre leurs objectifs. Je crois en la transmission du savoir, du savoir faire, du savoir être et ...en l'échange. Les lettres de présentation & de motivation & de référence sont disponibles sur le site [www.bleu.pro](http://www.bleu.pro), onglet Enseignement... à bientôt.



## COMPÉTENCES



Français



Allemand



Anglais



Pack Office



Internet



Capacité Oratoire Pédagogue



## FORMATIONS (Bac + 5)

- 2015 **Diplômé MASTER 2 Stratégie & Marketing MANAGEMENT DES PROJETS MARKETING**  
Institut d'Administration des Entreprises  
Université de Poitiers - I.A.E.

Formations : Créateurs d'Entreprise, Comptabilité-Gestions Créateurs d'Entreprise (AFPA Tours), H.E.C. Expand Management (Programme pour Dirigeants, Jouy En Josas), Management des Forces de Vente (Cabinet Weith et Associés, Paris), Perfectionnement (Développement des Performances, Analyses Multidimensionnelles, Écoute Productive, Prise de Parole en Public, Animation de Réunion, Technique de Communication, Techniques de Vente PSSIII, Paris), DEUG de Délégué à l'Information Médicale (Paris), INFIRMIER Militaire École Nationale de Spécialisation du Service de Santé (Dinan)

- 1985 Baccalauréat Catégorie Philosophie-Lettres  
Lycée Victor Hugo à Poitiers



## CONTACT



Téléphone : +33 (0) 7 49 29 88 97



Email & Site : [fbrin@bleu.pro](mailto:fbrin@bleu.pro) - [www.bleu.pro](http://www.bleu.pro)



Adresse : 3 Rue des Quinconces  
37 120 Richelieu

Nationalité : Française



<https://www.linkedin.com/in/fran%C3%A7ois-brin-a5797955/>



## EXPÉRIENCES (+ de 25 Ans Marketing, Management & Développement)

### Depuis 2012 UNIVERSITÉS & ENTREPRISES

**Fondamentaux:** Stratégie-Marketing-Web Marketing-Management.

**Intervenant** Université de la Rochelle, Cours Magistraux et Travaux Dirigés.

**Président de Jury & Tuteur École** Groupe Sup de Co La Rochelle, Programme Grande École ESC, Bachelor, MBA, Master Environnement, G.E.O.D.E., Soutenances Défi Marketing. **Tuteur Post Graduate Management (MIND)** E.I.G.S.I. (École d'Ingénieurs en Génie des Systèmes Industriels), Évaluation Plans Directeurs, Évaluation Rapports de Stage, Jury soutenances. **Autres :** Canada (retour à cause du Covid), **Luz-Saint-Sauveur, Amboise, La Roche-Sur-Yon, Bruxelles, Luxembourg, Neuchâtel, ...**

### 2008-2012

#### WATERCYCLE-HYDROCYCLE

La Rochelle

**Fondateur, Associé, Responsable Marketing & Développement, Chargé des Relations Publiques.** Membre de la Commission AFNOR de Normalisation « Eco-Entreprise-Terminologie ». Membre de la Commission Environnement CGPME. **Résultats :** Développement de l'Inbound Marketing (+ de 90 % des clients), Grands Comptes (Véolia, ADP-Aéroport de Roissy CDG, SPIE, Prince de Monaco, Ministère de la Défense, ...) et Particuliers. Valeur nominale de l'action 75 euros à valorisation (prémoney de 500.000 euros de la société) de 5.000 euros, le prix de souscription par action . ([www.bleu.pro/Conceptions](http://www.bleu.pro/Conceptions) & Réalisations ).

### 2004-2008

#### M.M.T (Marseille Mobile Télécom)

Marseille

**Directeur de Stratégie & de Développement. Marketing,** Création des équipes (105 collaborateurs), évaluation, Management, développement CA, ... **Résultats :** Meilleure distribution France 9 Télécom, + de 146 000 contrats.

### 1999-2004

#### D&P SERVICES (Groupe Télécom & Internet)

Paris

**Directeur de Stratégie & de Développement - Marketing** & Ventes. **Résultats :** développements France (progression de 50 à plus de 450 employés) et Belgique (de la création à plus de 100 employés), Création et développement de 42 agences, Prix « Directeur de l'Excellence » et « Meilleure distribution Européenne du marché » avec + de 1 500 000 contrats ([www.bleu.pro/Excellence](http://www.bleu.pro/Excellence) Award).

### 1994-1999

#### FERRING - T2A

Paris

**Directeur Région Centre** (Réseau Gastro-Entérologie : 80% CA du Groupe)

**Résultats :** 1<sup>ère</sup> région Française : Évolution du CA et Réalisé / Objectif

**Directeur France** (Réseau Endocrinologie : 20% CA du Groupe).

**Attaché Scientifique & Négociateur des Marchés Hospitaliers**

**Résultats :** 1<sup>er</sup> Chiffre d'Affaires avec 50 % du CA du Groupe (sur 35 collaborateurs).

### 1993-1994

#### WELLCOME

Paris

**Délégué à l'Information Médicale villes et hôpitaux.** **Résultats :** 1<sup>er</sup> Chiffre d'Affaires France et Meilleure Évolution France.

### 1990-1993

#### INNOTHÉRA

Paris

**Délégué à l'Information Médicale villes**

**Résultats :** 8<sup>e</sup> / 100 Collaborateurs (CA & évolution) et 5<sup>e</sup> / 100 délégués (en Gain de CA).

### 1985-1990

#### MINISTÈRE DE LA DÉFENSE

**Formateur - Examinateur à l'ENSSSAT** (École Nationale de Spécialisation du Service de Santé pour l'Armée de Terre). Moniteur Secourisme.

**Infirmier Major & Examinateur** (Préfecture de Rennes).

Gestions administrative et technique de l'infirmerie avec 20 personnels. Responsable Santé de la Garnison (de la Bretagne jusqu'au Cotentin) et de 1000 effectifs (militaires du 11<sup>ème</sup> R.A.M.A., Régiment d'Artillerie de Marine).

**Mission d'Assistance Extérieure** en République Centre Africaine et au Tchad (Opération Épervier), assistance auprès de la population locale (santé).

**Résultats :** Lettres de Félicitations, Médailles Agrafes Outre-Mer, Défense Nationale, Mission d'Assistance Extérieure, ...



## Centres d'Intérêts

- Réseaux Associatifs • Clubs d'Entreprises • Littérature & Recherche & Conférences : [www.francoisbrin.com](http://www.francoisbrin.com)
- Humanitaire • Sport : Jogging, Natation • Divers : BAFA, Surveillant Baignade, ...

François BRIN



## Développeur de centre de profit

Formation : Master II Stratégie & Marketing, Spécialité Management des Projets Marketing.

Expérience : Vente & Marketing & Développement

Enseignement : Marketing, Management et Techniques de Commercialisation

### En poste

3 Rue des Quinconces

37 120 Richelieu

T : 07 49 29 88 97

[fbrin@yahoo.fr](mailto:fbrin@yahoo.fr)

<https://www.linkedin.com/in/fran%C3%A7ois-brin-a5797955/>

### Formations

#### 2015 - Master 2 Marketing & Stratégie Mention

Institut d'Administration des Entreprises - Université de Poitiers

#### 1991 - DEUG

Délégué à l'information médicale

#### 1988 - Infirmier militaire

ENSSSAT

#### 1985 - BAC Philosophie - Lettres

Lycée Victor Hugo Poitiers

### Compétences

- Esprit d'équipe
- Organisation
- Challenger
- Vision du développement
- Ténacité
- Écoute
- Résultats [www.bleu.pro/specificites](http://www.bleu.pro/specificites)

#### Informatique

- Word
- Excel
- Internet

#### Langues

- Anglais, Toeic 575 - B1 b2
- Allemand, utilitaire

### Expérience Professionnelle

#### UNIVERSITÉ-BUSINESS SCHOOL SUP de CO 2012 - 2022

Professeurs de Stratégie & Marketing & Techniques commerciales

Président de Jury, tuteur, correcteur de Mémoires, jury soutenances.

#### DIRECTION D'ENTREPRISE

##### CAPNER (Luxembourg - Belgique - Suisse) depuis 2023

##### Business Initiator & Public Relations Manager

- Création de l'ADN commercial,
- Leader sur son marché,
- Promouvoir l'image de Marque.

##### WATERCYCLE-HYDROCYCLE (La Rochelle) 2008 - 2012.

##### Responsable marketing, commercial & développement

- Création de l'entreprise et développement,
- Prise de parts (actions) par la Région,
- Valorisation de l'action de 75 euros à 5.000 euros,

##### Secteur OPERATEURS PRIVÉS TELEPHONIQUES

##### M.M.T. - Marseille Mobile Télécom 2004 - 2008

##### Directeur développement et stratégie

- Création des équipes,
- Création du réseau de vente,
- 146 000 contrats

##### D&P SERVICES - Groupe télécom & Internet (Paris) 1999 - 2004

##### Directeur de développement

- France progression de 50 à 450 employés (en neuf mois)
- Belgique de la création à 100 employés (en trois mois)
- 1 500 000 contrats France et Belgique

##### Secteur INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES & SANTÉ

**FERRING (Paris) 1994 - 1999 : attaché scientifique et négociateurs des marchés hospitaliers, directeur régional, directeur réseau.**

**WELLCOME (Paris) 1993 - 1994 : information médicale spécialistes**

**INNOTHERA (Paris) 1990 -1993 : délégué à l'information médicale**

**ARMEE DE TERRE (Paris) 1985 - 1990 : cadre santé. Infirmier Major Mission d'Assistance extérieure Afrique - Formateur à l'ENSSSAT.**

#### Actions dans la cité :

Clubs des Entreprises

BAFA - Moniteur de secourisme - Surveillant de baignade