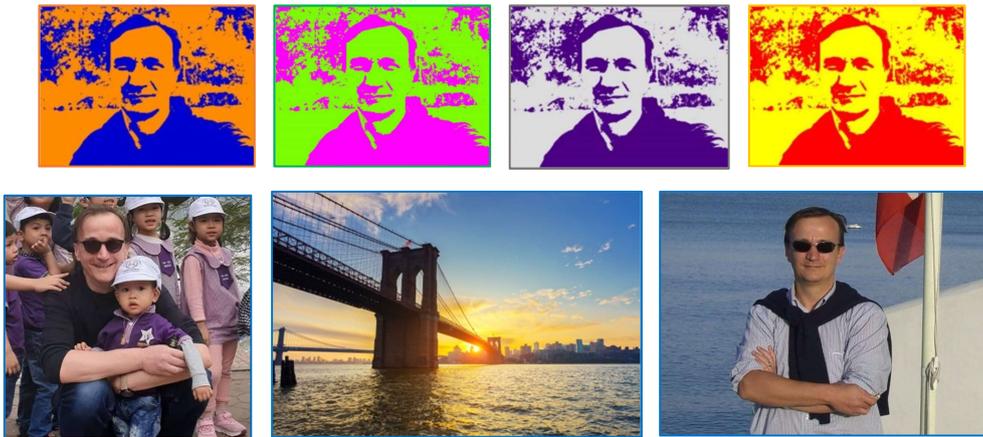


Antoine Chognot de la Sudrie.



De formation I.S.E.G., Institut Supérieur Européen de Gestion, il a exercé en tant que Directeur d'Agence et Chef des Ventes dans plusieurs sociétés françaises pour devenir par la suite consultant d'une société américaine dans l'investissement, financier et immobilier. Il revient ensuite en France pour prendre la Direction Régionale d'une société Suisse, dans sa région affective qui lui permettra de résider à La Rochelle. Il devient alors au sein de cette même société Directeur Commercial Adjoint puis ensuite Directeur Commercial de la Belgique et de la Suisse. Il poursuit son cursus comme Directeur Europe de la Formation. Il manage plusieurs équipes et plusieurs développements de projets... la vie ne s'arrête pas là.



A son retour du Luxembourg et pour des raisons qui interviennent dans l'existence d'un homme, il s'oriente vers la Blockchain. Il est alors à ce titre Self-made man. Le but a été l'apprentissage assidu de la Blockchain et la création d'un portefeuille de crypto-monnaies en holding, pour arriver à du Trading mesuré après consolidation des acquis et par l'emploi d'une stratégie asymétrique. Sa performance l'amène à la « construction » d'un portefeuille d'une quarantaine de crypto-monnaies avec un taux de rentabilité moyen de l'ensemble de 1 000 % en moins d'un an, avec un record à 80 000 % sur un altcoin.

Mots clés : Cryptomonnaies, Marketing, Techniques de vente, Management, Etats-Unis, Suisse, France, Luxembourg, Belgique, Self-made man, « enjoué », dynamique, *lui-même*.